

INDICE

| | |
|---------------------|---|
| <i>Introduzione</i> | I |
|---------------------|---|

Parte I I GRANDI TEMI DELL'ESTETICA

| | |
|-----------------|---|
| <i>Premessa</i> | 9 |
|-----------------|---|

| | |
|---|----|
| Capitolo 1. Il sentimento e l'emozione | 11 |
|---|----|

| | |
|----------------------------|----|
| 1 Un terreno accidentato | 11 |
| 2 Cartesio e la passione | 12 |
| 3 L'estetica del pubblico | 15 |
| 4 L'orizzonte sentimentale | 21 |

| | |
|---------------------------------|----|
| Capitolo 2. La fruizione | 29 |
|---------------------------------|----|

| | |
|---|----|
| 1 Il gusto come facoltà sensibile | 30 |
| 2 Le figure geometriche non sono belle. Hume e la soggettività del gusto | 31 |
| 3 Gusto e sentimento morale in Kant | 32 |
| 4 Fruizione e volontà. Schopenhauer | 34 |
| 5 Apologia dell'esperienza estetica. Prima estetica fenomenologica, Jauss e Iser | 36 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Capitolo 3. L'espressione | 43 |
|----------------------------------|----|

| | |
|--|----|
| 1 Comunicazione, emozione ed espressione | 44 |
| 2 Un punto di partenza storico: Leibniz | 48 |
| 3 Un percorso unitario | 56 |

| | |
|---------------------------------|----|
| Capitolo 4. La creazione | 62 |
|---------------------------------|----|

| | |
|--|----|
| 1 Abilità, imitazione, progresso politico-morale, passioni | 63 |
| 2 Invenzione e associazione | 65 |
| 3 Creazione nel Settecento tedesco | 67 |
| 4 Kant: la creazione come espressione delle idee estetiche | 72 |
| 5 Intuizione intellettuale, manifestazione dell'assoluto, liberazione dalla volontà | 74 |
| 6 La creazione nel Novecento | 75 |

| | |
|---------------------|----|
| <i>Bibliografia</i> | 87 |
|---------------------|----|

Parte II
IL SISTEMA CATEGORIALE

| | |
|--|-----|
| <i>Premessa</i> | 95 |
| Capitolo 5. Il bello e il brutto | |
| 1 La liceità del brutto | 99 |
| 2 Il dolore | 105 |
| 3 L'estetica del brutto | 106 |
| 4 Il brutto è la 'volontà' stessa | 108 |
| 5 Il brutto oggi | 109 |
| Capitolo 6. Il sublime e il tragico | |
| 1 Le origini del sublime moderno: il «fiat lux» | 114 |
| 2 Il sublime nel Settecento | 116 |
| 3 L'orrido: faccia oscura del sublime | 122 |
| 4 Dal sublime al tragico | 123 |
| 5 Brutto, disarmonia e tragico | 128 |
| Capitolo 7. Il melodramma, il grottesco e il kitsch | |
| 1 Melodramma quale categoria estetica | 135 |
| 2 Un elogio al melodrammatico | 137 |
| 3 L'industria ludica | 138 |
| 4 Il grottesco | 141 |
| 5 Il kitsch | 144 |
| <i>Bibliografia</i> | 151 |

Parte III
L'ESTETICA AL LAVORO

A) Il sistema delle arti

| | |
|--|-----|
| <i>Premessa</i> | 159 |
| Capitolo 8. L'espressione poetica | |
| 1 Emozione, espressione, passione | 162 |
| 2 Entusiasmo | 164 |
| 3 Parole e immagini | 165 |
| 4 Poesia ingenua e sentimentale | 166 |
| 5 Mitologia della ragione | 167 |

| | | |
|---|--|-----|
| 6 | Poesia come arte romantica | 168 |
| 7 | Poesia e simbolo | 170 |
| 8 | La poesia nel Novecento | 171 |
| Capitolo 9. L'estetica della pittura | | 176 |
| 1 | Sguardi pittorici | 176 |
| 2 | Tra geometria e retorica: lo sguardo prospettico | 178 |
| 3 | La prospettiva come forma simbolica | 181 |
| 4 | Dipingere l'invisibile: lo sguardo oltre lo sguardo | 183 |
| 5 | L'enigma della visibilità e lo sguardo fenomenologico | 185 |
| 6 | 'Senza dubbio' Cézanne | 188 |
| 7 | Autoreferenzialità dello sguardo | 190 |
| Capitolo 10. L'estetica dello spazio: scultura e installazioni | | 195 |
| 1 | L'arte dello spazio | 196 |
| 2 | «Forme uniche di continuità nello spazio» | 200 |
| 3 | Lo spazio si fa arte | 202 |
| 4 | <i>Poetic justice</i> (2001-03) | 203 |
| Capitolo 11. Il rumore, il suono e la musica | | 208 |
| 1 | L'estetica prima dell'Estetica | 208 |
| 2 | I due lati della musica greca sono, in realtà, uno | 212 |
| 3 | Fra razionalismo e magia: il recupero novecentesco del narrativo attraverso il rumore | 214 |
| 4 | Estetica al lavoro: <i>Deserts</i> e la dimensione del sublime | 219 |
| Capitolo 12. Il corpo e la danza | | 222 |
| 1 | Danza fra essere e divenire | 223 |
| 2 | Ritmo: dallo spasmo alla circolarità | 225 |
| 3 | Dal vincolo al movimento: il corpo politico | 226 |
| 4 | La danza come metafora della spazialità | 228 |
| 5 | La danza in rapporto alla struttura materiale del mondo: il suono come vettore temporale | 236 |
| Capitolo 13. Per un'estetica dell'ospitalità: il teatro | | 242 |
| 1 | Un 'a parte' | 242 |
| 2 | Razionalità e finzione. XVIII secolo | 243 |
| 3 | Il magico incanto. Il primo Ottocento | 245 |
| 4 | Verità di superficie e profondità psicologiche | 246 |
| 5 | Verità ed emozione | 248 |
| 6 | Assurdo e crudeltà | 249 |
| 7 | Povertà e immediatezza | 250 |
| 8 | Lo straniero in teatro. Per un'estetica dell'ospitalità | 251 |

| | |
|---|-----|
| <i>Capitolo 14. Estetica del cinema e del film</i> | 257 |
| 1 L'equivoco bergsoniano | 257 |
| 2 'Arte plastica in movimento' | 261 |
| 3 Un'aura 'così lontana, così vicina' | 264 |
| 4 Il principio cinematografico dell'ideogramma | 267 |
| 5 Dal montaggio proibito all'estetica materiale | 270 |
| 6 E che cosa sono le nuvole? | 274 |
| <i>Capitolo 15. Rappresentazione e spazio architettonici</i> | 280 |
| 1 L'estetica dell'architettura e il problema della rappresentazione | 280 |
| 2 Lo statuto e le forme della rappresentazione architettonica | 283 |
| 3 L'esperienza dello spazio architettonico | 286 |
| 4 Corpo e spazio nella rappresentazione | 291 |
| <i>Capitolo 16. Un'estetica 'media' per la fotografia</i> | 295 |
| 1 Fotografia e pratica sociale | 296 |
| 2 Fotografia e arti visive | 299 |
| 3 Tra indice e icona | 301 |
| 4 Indici: tra verità e realtà | 302 |
| 5 Icone: tra immaginazione e menzogna | 305 |
| <i>Bibliografia</i> | 313 |

B) Estetica e comunicazione

| | |
|--|-----|
| <i>Premessa</i> | 327 |
| <i>Capitolo 17. L'estetica trasparente della televisione</i> | 329 |
| 1 Tra imitazione e simulazione | 329 |
| 2 Il reale e il virtuale nel reality show | 332 |
| 3 La TV e il melodrammatico | 335 |
| 4 <i>C'è posta per te</i> : dal <i>mélo</i> al kitsch | 338 |
| 5 La trasparenza oscena della TV | 340 |
| <i>Capitolo 18. Dalla moda al videoclip</i> | 347 |
| 1 Moda e tradizione | 347 |
| 2 Moda e modernità | 348 |
| 3 Tra imitazione e differenza | 350 |
| 4 L'eros della pubblicità | 352 |
| 5 Opacità del videoclip | 354 |
| 6 La fascinazione di Madonna | 355 |

| | |
|--|-----|
| <i>Capitolo 19. Cultura visuale e società dello spettacolo</i> | 360 |
| 1 La cultura visuale del Seicento olandese e l'occhio del Quattrocento | 360 |
| 2 Fine della storia dell'arte, fine dell'arte | 364 |
| 3 Cultura visuale e società dello spettacolo | 366 |
| 4 I campi di ricerca dei <i>visual studies</i> | 368 |
| | |
| <i>Capitolo 20. L'estetica e le nuove tecnologie</i> | 375 |
| 1 Arte, tecnica e telematica | 375 |
| 2 Ambienti virtuali | 377 |
| 3 Spettatore virtuale e ipertesto | 382 |
| | |
| <i>Bibliografia</i> | 389 |
| | |
| <i>Indice dei nomi</i> | 397 |